



31%

Du papier utilisé a une vocation commerciale (imprimé publicitaire, catalogue de vente par correspondance, magazine de marque, presse d'annonce), soit 1,3 million de tonnes en 2011¹.



1 895 000 tonnes

Quantité de biens matériels consommés par an².



3h25

Temps passé sur un écran par jour, hors usage professionnel (ordinateur et télévision)³.



200 kg

Emballages jetés par an et par personne, soit le poids de 3 personnes⁴.

Biens de consommation et équipements

CONSTATS ET ENJEUX

— Les biens de consommation nécessitent beaucoup d'énergie pour leur fabrication, l'extraction des matières premières, leur distribution et leur traitement en fin de vie.

— L'électroménager, les produits électriques et électroniques demandent des métaux et terres rares dont les conditions d'extractions créent des désastres humains et écologiques, et dont les réserves s'amenuisent.

— La majorité des objets du quotidien contient du plastique, provenant principalement de dérivés du pétrole.

— Les biens matériels sont le plus souvent emballés, ce qui constitue une utilisation de matière et d'énergie supplémentaire.

— Les phénomènes de mode et l'accélération du nombre de nouveautés disponibles poussent à la consommation par l'achat de nouveaux matériels.

— Les loisirs tendent à se numériser, avec un temps passé seul devant les écrans qui ne cesse d'augmenter et accroît les besoins en énergie.

— Les produits sont généralement conçus pour ne pas pouvoir être réparés facilement et économiquement, ce qui pousse à acheter du neuf en cas de panne.

— Ce que nous consommons ou possédons est un marqueur social, sans pour autant apporter nécessairement un niveau de bien-être significatif ou suffisant.

Sources

¹ADEME, 2012. Papiers graphiques en France : données 2011 de mise sur le marché et de déchets générés.

²INSEE, 2013. Insee Première, n° 1437.

³E&E, 2013, pour Virage-énergie Nord-Pas de Calais, 2013. Scénarios de sobriété énergétique et transformations sociétales.

⁴ADEME 2010. Emballages réutilisables : évaluation environnementale, économique et sociale de l'intérêt comparé entre réutilisation et usage unique.



ACTIONS DE SOBRIÉTÉ INDIVIDUELLES ET COLLECTIVES

- Miser sur l'usage et l'accès au service plutôt que sur la propriété (économie de la fonctionnalité) et instaurer des services de location, de partage (**BRICOTHÈQUE**).
- Réparer, échanger, donner, revendre, prêter selon les principes de l'économie circulaire et grâce à de nouvelles organisations comme les **REPAIR CAFÉ** ou les réseaux d'échange et de don.
- Concevoir les produits pour qu'ils durent le plus longtemps possible par l'écoconception et puissent être réparés localement.
- Se réappropriier les remèdes naturels et vendre les médicaments à l'unité.
- Fabriquer soi-même les produits ainsi que d'autres objets (produits ménagers, vêtements, meubles, décorations...).
- Réadapter la taille de nos objets à leur usage (écrans, électroménager).
- Se déshabituer des emballages par le développement de self-services, des ventes en vrac, au poids ou à l'unité, des recharges et par l'utilisation de contenants réutilisables.
- Pratiquer des loisirs peu énergivores limitant la place de l'audiovisuel et du numérique et favorisant le vivre ensemble, la solidarité et les liens sociaux.

ON A TOUT À Y GAGNER

- Moins de pollution visuelle dans l'espace public et privé.
- Choix plus libre des consommateurs par diminution des effets marketing.
- Économies financières.
- Temps dédiés à la culture, la lecture, le sport, la socialisation et les relations humaines.
- Davantage d'activités de réalisation de soi par le faire soi-même, contrôle des produits utilisés.
- Meilleure qualité environnementale (eau, sols, air).

BRICOTHÈQUE

Une bricothèque est un lieu s'inspirant d'une bibliothèque où l'on peut emprunter gratuitement ou pour une somme modique des outils de bricolage.

REPAIR CAFÉ

Un Repair Café est un événement organisé régulièrement pour venir faire réparer ses objets cassés par des réparateurs et bricoleurs bénévoles qui aident les participants.

LEVIERS POLITIQUES ET INSTITUTIONNELS

- Développer des labels sur la qualité et la durabilité des produits.
 - Afficher l'impact environnemental des emballages.
 - Légiférer sur l'obsolescence de l'électronique.
 - Développer les points de dépôts pour le recyclage des produits électroniques.
 - Favoriser la vente et l'achat en vrac.
 - Rendre obligatoire les systèmes de consignes.
 - Interdire la distribution de publicité non-nominative.
 - Développer les points internet, cyber café, point téléphone à l'échelle du quartier, avec comme avantage supplémentaire le soutien de l'emploi local.
- Plus d'info : virage-energie-npdc.org**