

Offre de stage

Design d'identité de la sobriété désirable

CONTEXTE

Dans une logique d'anticipation et d'adaptation au changement climatique, l'association Virage Énergie propose des pistes d'actions organisationnelles, comportementales et techniques pour une transition vers un modèle de société soutenable. Spécialisée dans la prospective énergétique et sociétale, Virage Énergie réalise et met en débat des outils de sensibilisation et d'aide à la décision publique pour limiter l'utilisation d'énergie et de ressources naturelles de nos modes de consommation, de production et d'échange actuels.

Après la publication en 2008 d'un scénario régional de sortie du nucléaire et de lutte contre le dérèglement climatique intitulé Énergies d'avenir en Nord-Pas de Calais (prix Eurosolar 2008), l'association a publié en 2013 et 2016 ses Scénarios de sobriété énergétique et transformations sociétales, élaborés grâce au soutien de l'ADEME et du Conseil Régional du Nord-Pas de Calais, en partenariat avec le laboratoire Ceraps de l'Université de Lille 2 et le laboratoire TVES de l'Université de Lille 1.

Depuis 2017, Virage Énergie accompagne les territoires dans la mise en place de stratégies et de plans d'actions de sobriété. Nous développons des méthodologies et des outils pour former les acteurs territoriaux à la mise en place de politiques locales de sobriété.

Virage Énergie co-anime avec le CLER-Réseau pour la transition énergétique, et le soutien de l'ADEME, le Réseau Sobriété, premier réseau professionnel des acteurs de la sobriété.

Nous encourageons également la construction d'imaginaires décarbonés en soutenant des démarches de mise en récits territoriaux et en accompagnant la réalisation de plans paysage énergie.

Fin 2023, Virage Énergie a engagé avec Alexis Nicolas, étudiant au sein du Master of Science Strategy & Design for Anthropocene de l'École de Commerce de Clermont-Ferrand, un travail de recherche autour des imaginaires de la sobriété en lien avec le corpus de la redirection écologique initié par Alexandre Monnin, Diego Landivar et Emmanuel Bonnet. Il s'agira dans le cadre de ce stage de participer à l'élaboration d'outils et d'éléments de communication permettant de parler du sujet de la sobriété... en faisant preuve de sobriété.

MISSIONS

En lien avec l'équipe de Virage Énergie et Alexis Nicolas, vos missions consisteront à :

1/ Rechercher et capitaliser les représentations graphiques du concept « d'ébriété » et de « sobriété » (appliquée à l'ensemble des ressources naturelles). Cette recherche partira des travaux préalables d'Alexis Nicolas et pourra l'élargir. L'objet est d'identifier les imaginaires véhiculés autour de ces notions par la publicité, le cinéma, le design etc. Cette compilation pourra faire l'objet d'un livret illustré ou d'une exposition.

2/ Identifier les acteurs du design et de la communication ayant travaillé ou travaillant autour des enjeux du changement des comportements et des imaginaires à l'aune des limites planétaires. Production d'un benchmark : référencement de ce qui se fait, agences de com, portfolio de représentations déjà produites...

3/ Produire des éléments graphiques d'identité de la sobriété désirable permettant à des acteurs de la transition énergétique et écologique (associations, collectivités locales) de rendre compréhensible le sujet de la sobriété. Il s'agira également d'interroger le caractère désirable de la sobriété en réalisant des supports de communication test.

4/ Contribuer au travail d'éducation populaire réalisé par Virage Énergie :

- Contribuer à l'élaboration d'outils pédagogiques sur le thème de la transition énergétique et de la lutte contre le dérèglement climatique > Production d'illustrations, design de serious game, élaboration de stratégies de diffusion.
- Contribuer à la stratégie de communication et de plaidoyer de l'association à destination des pouvoirs publics (collectivités locales, institutions, État).

5/ Contribuer au Réseau Sobriété, co-animé par Virage Énergie et le CLER :

- Présentation des résultats de recherche et des productions autour des imaginaires de l'ébriété et de la sobriété.
- Élaborer une note qui exposera la façon dont le design et la communication peuvent contribuer à la compréhension et l'appropriation du concept de sobriété.

PROFIL

- Formation en design, graphisme, communication
- Vous maîtrisez les outils de PAO (Indesign, Illustrator, Photoshop...)
- Vous vous intéressez aux problématiques environnementales
- La connaissance du secteur des collectivités et/ou des associations serait un plus
- Vous avez une excellente maîtrise rédactionnelle et capacité de synthèse
- Vous êtes autonome et aimez travailler en équipe et en distanciel

MODALITÉS

Lieu du stage : Virage Énergie – 5 rue Jules de Vicq à Lille

Début du stage : dès que possible à partir de Mars 2024

Durée : 4 à 6 mois (35h semaine)

Indemnité de stage selon réglementation en vigueur + chèque déjeuner

Les entretiens se dérouleront en visioconférence.

CANDIDATURE (Lettre de motivation + CV + Book)

À adresser jusqu'au **jeudi 29 février 2024** au format pdf à bnicoloso@virage-energie.org et a.nicolas@strate.design