

Offre de stage

Chargé.e de communication et événementiel

6 mois

Contexte

Dans une logique d'anticipation et d'adaptation au changement climatique, l'association Virage Énergie réalise des outils de sensibilisation et d'aide à la décision publique pour limiter l'utilisation d'énergie et de ressources naturelles de nos modes de consommation, de production et d'échange actuels.

Après avoir travaillé pendant 10 ans à l'élaboration de scénarios de prospective pour le Conseil Régional du Nord-Pas-de-Calais et l'ADEME, Virage Énergie accompagne depuis 2017 les collectivités locales, les institutions publiques, les entreprises et les collectifs citoyens dans la mise en place de stratégies et plans d'actions de transition énergétique et de lutte contre le changement climatique. Notre association mène à la fois une activité de conseil, de formation, d'éducation populaire et de recherche-action autour des enjeux politiques et sociaux en lien avec l'énergie et le climat. Elle est membre du Réseau Action Climat, du réseau CLER et de la Maison Régionale de l'Environnement et des Solidarités (MRES) des Hauts-de-France.

En 2026, Virage Énergie fêtera ses 20 ans et nous souhaitons profiter de cette occasion pour réaliser des actions de communication et organiser un événement permettant de porter un regard rétrospectif sur le chemin parcouru depuis 2006 mais aussi mobiliser nos adhérents et partenaires tout en nous projetant dans les vingt années à venir. Afin de nous aider à construire cette programmation et à renforcer nos compétences en termes de communication, de mobilisation et d'organisation événementielle, nous sommes à la recherche d'un.e stagiaire.

Missions

Sous l'encadrement du conseil d'administration et de la directrice de l'association, vous occuperez le poste de chargé.e de communication et événementiel.

Votre mission principale consistera à co-organiser avec l'équipe salariée et le conseil d'administration, la programmation des « 20 ans de Virage Énergie » :

- Élaboration du programme, sollicitation d'intervenant.es et de prestataires,
- Communication via les réseaux, sociaux, mailings, affiches pour faire connaître l'événement,
- Mobilisation des adhérents, partenaires et médias,

Virage Énergie

www.virage-energie.org - contact@virage-energie.org

Maison régionale de l'environnement et des solidarités (MRES) - 5 rue Jules de Vicq - 59 000 LILLE

- Réalisation d'outils de communication pour mettre en valeur le travail de l'association (plaquettes, kakémono, éléments pour stand),
- Lancement d'une campagne d'appel aux dons participant au financement de l'événement.

De plus, vous contribuerez à :

- Améliorer et mettre à jour le site web de Virage Énergie (production d'éléments graphiques, rédactions d'articles, construction d'une photothèque)
- Améliorer la stratégie de communication de Virage Énergie sur les réseaux sociaux (productions d'éléments graphiques, rédactions d'articles, construction d'une photothèque)
- Élaborer une charte de communication (charte graphique, charte de communication égalitaire)

Dans le cadre de vos missions, vous participerez aux réunions du groupe de travail « 20 ans de Virage Énergie » et du groupe de travail « communication » internes à notre association.

Compétences

- Conception, planification et coordination d'événements (gestion logistique, supervision durant l'événement, évaluation des retombées post-événement)
- Excellente maîtrise du français (orthographe, grammaire, style rédactionnel, capacité de synthèse)
- Rédaction de communiqués de presse, articles, newsletter, posts réseaux sociaux
- Animation des réseaux sociaux et de site web (maîtrise indispensable de Wordpress, Mailchimp et LinkedIn)
- Maîtrise d'outils graphiques (Adobe Suite)
- Sens esthétique et capacité à créer des supports visuels attractifs
- Excellente organisation et gestion des priorités
- Créativité et esprit d'initiative
- Aisance relationnelle et sens du travail en équipe
- Rigueur, autonomie et polyvalence

Profil

- Préparation d'un master 1 ou master 2 en communication, relations publiques, événementiel
- Vous maîtrisez les outils graphiques, les réseaux sociaux et Wordpress
- Vous disposez d'une première expérience significative en matière d'organisation événementielle
- Vous disposez d'une bonne culture générale web et médias
- Vous avez un intérêt pour l'écologie et le secteur associatif
- Vous aimez travailler en équipe.

Modalités

Lieu de stage : Virage Énergie – 5 rue Jules de Vicq à Lille

Début du stage : à partir de janvier 2026

Durée : 6 mois (35h semaine)

Indemnité de stage selon réglementation en vigueur + chèque déjeuner + prise en charge à 100% de l'abonnement de transport en commun/VLille

Les entretiens se dérouleront la semaine du 8 décembre 2025.

Candidature (lettre de motivation + CV + portfolio) à adresser avant le 30 novembre 2025 inclus au format .pdf à bnicoloso@virage-energie.org et à contact@virage-energie.org

Nous vous remercions par avance de ne pas nous adresser de lettre de motivation impersonnelle rédigée par une intelligence artificielle.